



UN Tourism

**Опрос в целях подготовки
программы работы на 2026-2027 гг.
Сводные результаты**

Оглавление

1. Введение.....	2
Справочная информация	2
Показатель участия.....	2
2. Проблемы.....	3
Расположите проблемы и/или угрозы в порядке значимости для развития туризма в вашей стране в ближайшие три года	3
3. Приоритеты и политические стратегии*.....	4
Укажите основные пять приоритетов туристской политики на следующие три года:.....	4
4. Польза текущей деятельности Организации «ООН-туризм» и предложения о новых инициативах	5
4.1. Укажите в порядке значимости, какие из глобальных, региональных или ориентированных на конкретную страну мероприятий и услуг Организации «ООН-туризм» принесли больше всего пользы вашей стране и вашему туристскому сектору за последние два-три года:	5
4.2 В соответствии с приоритетами, изложенными в вопросе 3.1, пожалуйста, подтвердите Секретариату Организации «ООН-туризм» актуальность имеющихся инициатив или предложите новые инициативы, такие как темы исследований, мероприятия, проекты сотрудничества, учебные занятия, курсы и т. д., которые бы соответствовали нуждам и требованиям туристского сектора на национальном, региональном и глобальном уровне:	6
4.3 Вы бы рассмотрели возможность оказания поддержки (финансовой или в натуральном выражении) одной или нескольким предложенным инициативам? Или, возможно, вы знаете, какие доноры готовы оказать такую поддержку?	6
5. Общая оценка работы Организации «ООН-туризм»	6
5.1 Как бы вы оценили эффективность Организации «ООН-туризм» в выполнении ее ключевых функций на благо вашей страны и какую оценку бы вы ей поставили?	6
5.2 Просьба подтвердить, что при ответе на вопросы настоящего опросника вы проконсультировались с 1) основными профсоюзами и ассоциациями туристской индустрии, 2) отраслевыми министерствами или другими соответствующими правительственными ведомствами и 3) местными/региональными туристскими ведомствами.....	9
Приложение: Перечень респондентов (Действительные и Ассоциированные члены).....	10

1. Введение

Справочная информация

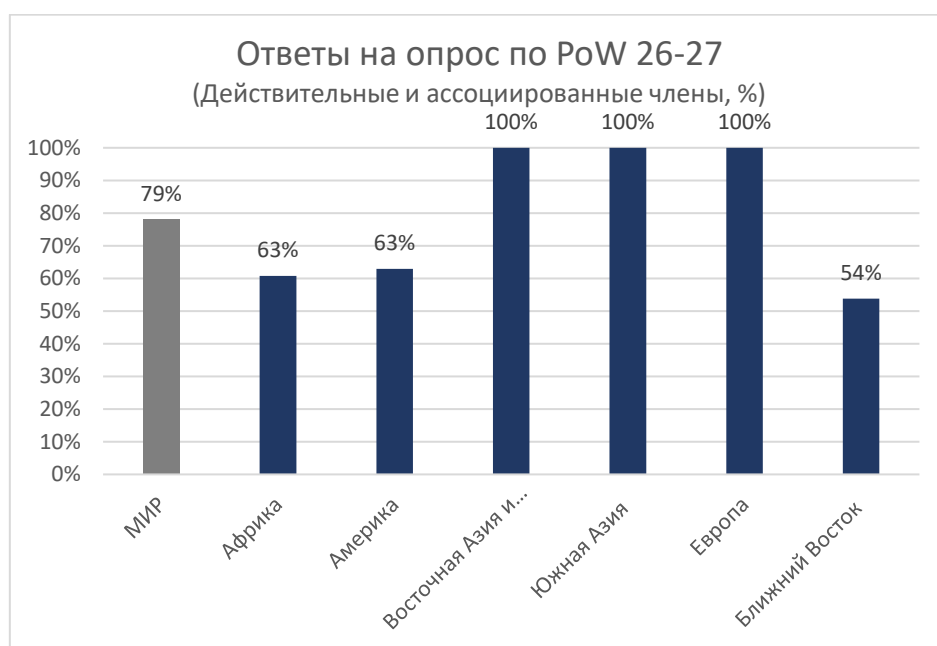
В декабре 2024 года Секретариат Организации «ООН-туризм» запустил опрос в целях подготовки общей программы работы и бюджета Организации на 2026-2027 гг. Опросник, одобренный Комитетом по программе и бюджету, был опубликован онлайн для Действительных и Ассоциированных членов.

Целью данного опроса было выявление, среди прочего, приоритетов, проблем и мнений членов, играющих основную роль при подготовке следующей общей программы работы и бюджета Организации на 2026-2027 гг.

Показатель участия

В опросе приняли участие 126 государства-члена и четыре (4) Ассоциированных члена, вместе составив 79% от всех членов, – этот показатель весьма репрезентативен и указывает на интерес членов Организации «ООН-туризм» к жизни и будущему Организации.

В графике, приведенном ниже, представлено распределение ответов среди регионов.



Перечень Действительных и Ассоциированных членов, принявших участие в опросе, содержится в приложении к настоящему докладу.

Выражение признательности:

Секретариат желает поблагодарить делегатов всех членов, принявших участие в опросе.

2. Проблемы

Расположите проблемы и/или угрозы в порядке значимости для развития туризма в вашей стране в ближайшие три года

В этом задании респондентам был представлен список проблем, которые нужно было расположить в порядке приоритетности. Итоговые сводные приоритеты приводятся ниже:

1	Нехватка персонала / проблема привлечения и удержания талантов
2	Обучение и развитие навыков
3	Экономическая среда (н-р, цены на нефть, инфляция, процентные ставки и обменные курсы)
4	Растущая конкуренция среди турнаправлений / проблема позиционирования продуктов, формирования цен или их диверсификации
5	Более высокие расходы на транспорт и размещение
6	Понимание моделей передвижения и улучшение сообщения (по воздуху, по автодорогам и т.д.)
7	Эффективные механизмы сотрудничества между государственным и частным секторами
8	Отсутствие финансирования и ограниченный доступ к финансированию / волатильность валюты
9	Отсутствие инвестиций / плохая скоординированность действий на межправительственном уровне / отсутствие данных и аналитики для улучшения процессов принятия решений об инвестициях
10	Плохо развитая туристская инфраструктура
11	Недостаточное разнообразие или качество туристских продуктов
12	Кризис, связанный с экономикой совместного потребления / платформами кратковременной аренды
13	Цифровой разрыв / Трудности у туристских компаний с адаптацией к цифровой трансформации
14	Геополитические напряженности и конфликты (н-р, российское наступление на Украину, израильский конфликт или другие геополитические риски)
15	Проблемы, связанные с безопасностью, в том числе преступность в интернете
16	Отсутствие «зеленой» или устойчивой практики в секторе
17	Недостаточные политические и управленческие рамки
18	Ненадлежащие и устаревшие нормативно-правовые базы / отсутствие согласованности / отсутствие гибкого и эффективного регулирования сектора
19	Деградация окружающей среды / загрязнение / управление природными ресурсами
20	Сезонность
21	Смягчение последствий изменения климата / достижение климатической нейтральности
22	Кризис в области здравоохранения (возможные пандемии в будущем)
23	Экстремальные погодные явления / климатические риски
24	Концентрация спроса в ряде турнаправлений (нехватка его рассеивания)
25	Отсутствие политической воли, межсекторального сотрудничества, последовательности действий или лидерской позиции в отношении туризма
26	Ограничения на поездки, в том числе визовые режимы и рекомендации по туризму
27	Перегрузка некоторых направлений туристами
28	Негативный образ турнаправления
29	Проблемы, связанные с COVID-19
30	Трудности в создании экономических возможностей для местных общин, коренных народов и сельских районов через туризм
31	Переполненность аэропортов, задержки и отмена рейсов
32	Примирение интересов секторов культуры и туризма в том, что касается сохранения и роста

33	Низкий уровень доступности для пожилых посетителей и посетителей с ограниченными возможностями
34	Общественные протесты/качество жизни и удовлетворенность местного населения, связанная с туризмом
35	Отсутствие стандартов и их редкое применение, особенно среди МСП
36	Низкий уровень доверия потребителей
37	Достижение гендерного равенства / расширение прав и возможностей всех женщин и девочек

3. Приоритеты и политические стратегии*

Укажите основные пять приоритетов туристской политики на следующие три года:

Это был открытый вопрос. Нижеприведенные результаты представлены в процентном выражении и были получены путем подсчета ключевых слов и понятий и с учетом контекста, если респонденты давали пояснения.

Приоритеты	Глобальный показатель (%)
Разработка и диверсификация туристских продуктов (улучшение предложения и конкурентоспособности): отрасли организации встреч и конгрессов, спортивный туризм, культурный туризм, туризм по сельским районам, опыт контакта с местными общинами, сочетание множества турнаправлений, религиозный туризм, гастрономический туризм, оздоровительный туризм, круизы и т. д.	49%
Развитие человеческого капитала: обучение кадров в государственном (на национальном и местном уровне) и частном секторах (профессионализм в оказании туристских услуг), наращивание потенциала, развитие навыков и т. п.	43%
Охрана природных ресурсов и управление ими (вода, биоразнообразие). Борьба с загрязнением (негативной репутацией). Содействие (и соответствующая сертификация) ведению более экологичной практики (цикличность, экологичный транспорт) и переход туризма на более «зеленые» решения. Смягчение последствий изменения климата и адаптация к нему . Предупреждение экстремальных явлений и восстановление после них.	43%
Развитие новой и уже существующей туристской инфраструктуры и суперструктуры (транспорт: дороги, аэропорты, железнодорожные пути и места размещения) и туристских достопримечательностей (поддержание и обеспечение доступа)	43%
Стимулирование инноваций и цифровизации в секторе , в том числе внедрения ИИ, «умный» туризм	37%
Маркетинг турнаправления. Доступ к новым рынкам.	33%
Содействие устойчивому развитию туризма. Повышение добавленной ценности туризма и снижение его негативного воздействия на окружающую среду.	32%
Укрепление институционального потенциала туризма и улучшение управления. Определение и осуществление планов, политических направлений и стратегий. Туризм как ключевой национальный сектор.	31%
Привлечение инвестиций в туризм. Распространение знаний об инвестиционных экосистемах. Стимулирование ПИИ.	28%
Пересмотр, улучшение и осуществление законодательной и нормативной базы для туристского сектора: законов, норм, стандартов, кодексов, схем налогообложения, систем классификации гостиниц и т. д.	27%
Улучшение продвижения, брендинга и позиционирования турнаправления (в т. ч. через новые цифровые каналы)	25%
Улучшение качества услуг, туристского опыта и имиджа турнаправления.	20%
Вовлечение местных и сельских общин: доступ к туристским рынкам, образованию, участие в процессах принятия решений и т. п. Обеспечение качества жизни в турнаправлениях.	17%

Приоритеты	Глобальный показатель (%)
Улучшение транспортного сообщения: по воздуху и морю, внутри регионов и между ними.	17%
Планирование землепользования, обеспечение эффективного использования территорий, определение приоритетных туристских зон и контроль за пропускной способностью (загруженностью).	15%
Улучшение качества данных и аналитики в интересах процессов принятия решений и стратегического планирования. Осуществление ВСТ, ИУТ. Улучшение сбора данных, в том числе из нетрадиционных источников.	14%
Снижение сезонности, увеличение длительности пребывания, выстраивание круглогодичного предложения.	13%
Обеспечение доступа к финансированию, особенно для МСП.	11%
Содействие предпринимательской деятельности и созданию рабочих мест. Создание среды, благоприятной для ведения бизнеса.	10%
Привлечение и удержание талантов, особенно из числа молодежи. Борьба с нехваткой персонала.	10%
Укрепление межминистерского (руководящий комитет) и регионального/международного сотрудничества.	9%
Обеспечение охраны и безопасности, в том числе кибербезопасности	9%
Способствование сотрудничеству между государственным и частным секторами	7%
Развитие и защита материального и нематериального культурного наследия и творческих отраслей	7%
Облегчение поездок. Упрощение визовых режимов.	6%
Укрепление контактов в цепи создания стоимости в туризме, особенно для МСП и с секторами сельского хозяйства и кустарного промысла	6%
Повышение жизнестойкости туризма	5%
Продвижение внутреннего туризма	4%
Социальный туризм, особенно среди молодежи.	2%
Управление турнаправлениями	2%
Гендерная проблематика в туризме	2%
Содействие экономическому росту	2%

4. Польза текущей деятельности Организации «ООН-туризм» и предложения о новых инициативах

4.1. Укажите в порядке значимости, какие из глобальных, региональных или ориентированных на конкретную страну мероприятий и услуг Организации «ООН-туризм» принесли больше всего пользы вашей стране и вашему туристскому сектору за последние два-три года:

10 наиболее предпочитаемых видов деятельности Организации «ООН-туризм» отражены в таблице ниже.

Вид деятельности	Глобальный показатель (%)
Туризм по сельским районам (в т. ч. конкурс «Лучшие туристские деревни»)	30%
Региональные и национальные мероприятия (тематические, технические, межрегиональные – Комиссии для Африки/Американского региона).	22%
Техническое сотрудничество (в т. ч. по безопасности турнаправлений, восстановлению после пандемии COVID-19, классификации гостиниц, развитию инфраструктуры)	21%
Исследование рынка	18%

Наращивание потенциала и обучение местных заинтересованных сторон туристского сектора	17%
Глобальные тематические мероприятия (в т. ч. гастрономические, винные, по коммуникации, снежным и горным видам спорта, оздоровлению и ВДТ)	16%
Академия Организации «ООН-туризм» (в т. ч. Ted.Qual) / Онлайн-академия Организации «ООН-туризм» / стипендии	13%
Статистика (в т. ч. ВСТ, ИУТ, политика в области природоохранных, социальных и управленческих вопросов)	12%
Устойчивое развитие туризма (в т. ч. «Одна планета», МСОУТ)	10%
Публикации / электронная библиотека	8%
Инвестиционные стратегии и руководства (в т. ч. ПИИ)	8%
Проведение мероприятий Организации «ООН-туризм» на территории своей страны	7%

4.2 В соответствии с приоритетами, изложенными в вопросе 3.1, пожалуйста, подтвердите Секретариату Организации «ООН-туризм» актуальность имеющихся инициатив или предложите новые инициативы, такие как темы исследований, мероприятия, проекты сотрудничества, учебные занятия, курсы и т. д., которые бы соответствовали нуждам и требованиям туристского сектора на национальном, региональном и глобальном уровне:

Ответы под данным заданием оказались очень разнообразными и сложно поддающимися обобщению. Секретариат Организации «ООН-туризм» использует предложения по консолидации видов деятельности на 2026-2027 гг.

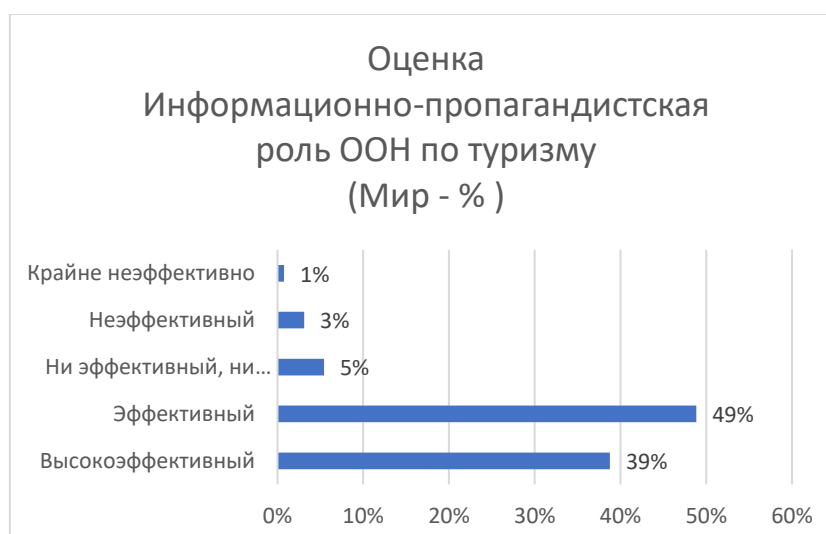
4.3 Вы бы рассмотрели возможность оказания поддержки (финансовой или в натуральном выражении) одной или нескольким предложенным инициативам? Или, возможно, вы знаете, какие доноры готовы оказать такую поддержку?

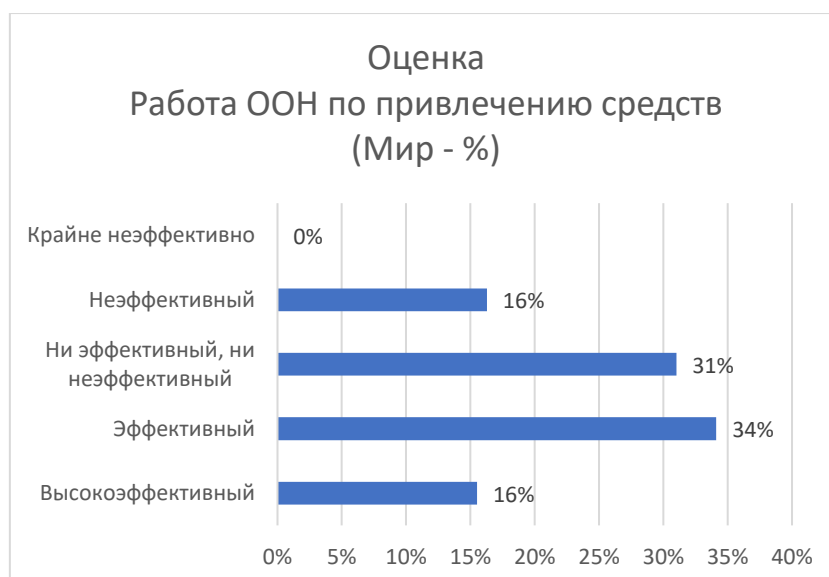
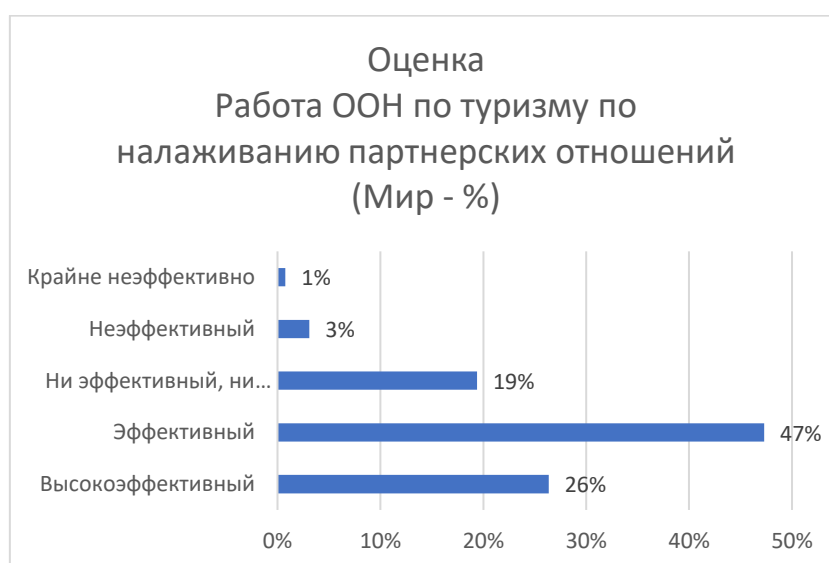
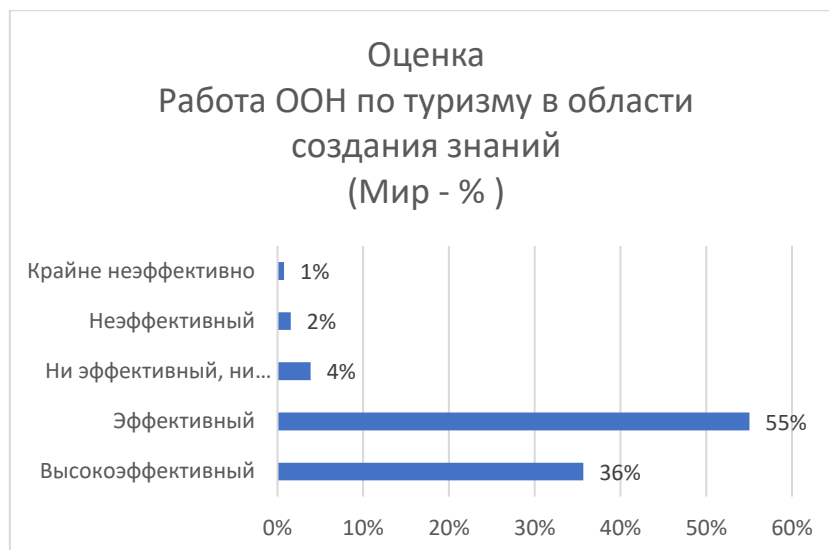
Около 50% респондентов упомянули, что они готовы поддержать предложенные виды деятельности в финансовом или натуральном плане или путем поиска донора. Секретариат тщательно изучит каждое предложение.

5. Общая оценка работы Организации «ООН-туризм»

5.1 Как бы вы оценили эффективность Организации «ООН-туризм» в выполнении ее ключевых функций на благо вашей страны и какую оценку бы вы ей поставили?

Функции Организации получили следующие оценки:

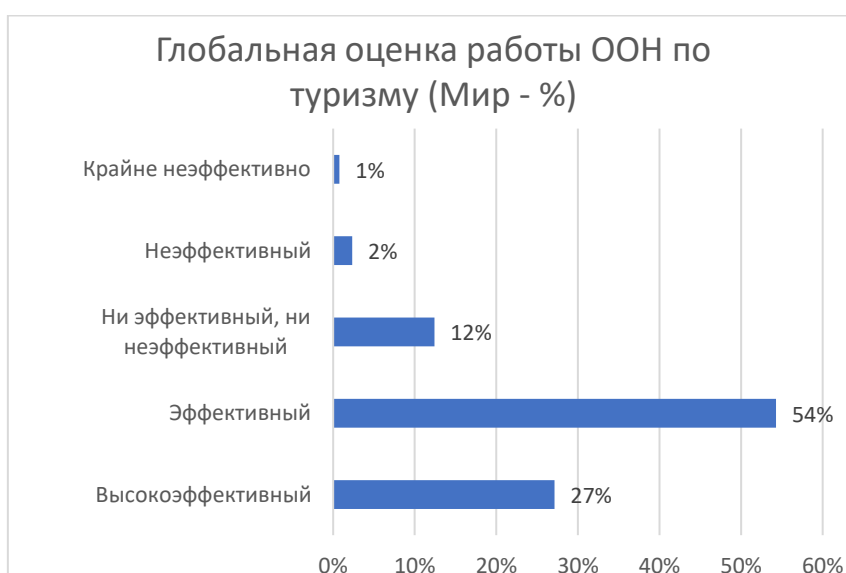






Члены в своих ответах высоко оценивают роли Организации «ООН-туризм», связанные с пропагандистской деятельностью и созданием знаний, и положительно оценивают ее функции по налаживанию партнерских отношений и работу на местах.

Примечание: Более низкую оценку получила только функция по привлечению инвестиций. Это можно частично объяснить тем фактом, что «ООН-туризм» не является ни финансирующим учреждением, ни организацией-резидентом. Присутствие Организации в страновых группах ООН, в которых имеется и обсуждается большинство финансовых возможностей, очень ограничено. Кроме того, так как «ООН-туризм» не присоединилась к ГООНУР, Организация находится не в том положении, чтобы пользоваться поддержкой системы координаторов-резидентов ООН, которая включает участие в обсуждении страновой программы и ее финансирование, или чтобы быть признанной, среди прочего, в качестве учреждения-исполнителя, которое бы могло использовать совместные фонды.



Стоит отметить, что глобальная оценка работы Организации «ООН-туризм» довольно позитивная: 81% членов считают Организацию «высокоэффективной» (27%) или просто «эффективной» (54%). Этот показатель увеличился на 9% по сравнению с результатом опроса,

проведенного два года назад, особенно в том, что касается оценки работы Организации как «высокоэффективной» (с 18% до 27%).

5.2 Просьба подтвердить, что при ответе на вопросы настоящего опросника вы проконсультировались с 1) основными профсоюзами и ассоциациями туристской индустрии, 2) отраслевыми министерствами или другими соответствующими правительственными ведомствами и 3) местными/региональными туристскими ведомствами

При заполнении опросника значительная часть членов проконсультировалась с другими ключевыми заинтересованными сторонами, указанными в нижеприведенной таблице:

Основные профсоюзы и ассоциации туристского сектора	Отраслевые министерства или другие соответствующие правительственные ведомства	Местные/региональные туристские ведомства
43%	58%	46%

АФРИКА

1. Алжир
2. Ангола
3. Буркина-Фасо
4. Камерун
5. Коморские Острова
6. Конго
7. Кот-д'Ивуар
8. Демократическая Республика Конго
9. Экваториальная Гвинея
10. Гана
11. Гвинея
12. Кения
13. Лесото
14. Либерия
15. Мадагаскар
16. Малави
17. Мали
18. Марокко
19. Мозамбик
20. Нигерия
21. Руанда
22. Сенегал
23. Сейшельские Острова
24. Сьерра-Леоне
25. Южная Африка
26. Судан
27. Того
28. Тунис
29. Уганда
30. Объединенная Республика Танзания
31. Замбия
32. Зимбабве

АМЕРИКАНСКИЙ РЕГИОН

33. Аргентина
34. Бразилия
35. Колумбия
36. Коста-Рика
37. Куба
38. Доминиканская Республика
39. Сальвадор
40. Гватемала
41. Гондурас
42. Ямайка
43. Мексика
44. Никарагуа
45. Панама
46. Парагвай
47. Перу
48. Уругвай
49. Венесуэла

ВОСТОЧНО-АЗИАТСКИЙ И ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН

50. Бруней-Даруссалам
51. Камбоджа
52. Китай
53. Корейская Народно-Демократическая Республика
54. Фиджи
55. Индонезия
56. Япония
57. Лаосская Народно-Демократическая Республика
58. Малайзия
59. Монголия
60. Мьянма
61. Палау
62. Папуа — Новая Гвинея
63. Филиппины
64. Республика Корея
65. Самоа
66. Таиланд
67. Тимор-Лешти
68. Вануату
69. Вьетнам
70. Гонконг, Китай
71. Макао, Китай

ЮЖНАЯ АЗИЯ

72. Афганистан
73. Бангладеш
74. Бутан
75. Индия
76. Иран, Исламская Республика
77. Мальдивские Острова
78. Непал
79. Пакистан
80. Шри-Ланка

ЕВРОПА

81. Албания
82. Андорра
83. Армения
84. Австрия
85. Азербайджан
86. Беларусь
87. Босния и Герцеговина
88. Болгария
89. Хорватия
90. Кипр
91. Чешская Республика (Чехия)
92. Франция
93. Грузия

- 94. Германия
- 95. Греция
- 96. Венгрия
- 97. Израиль
- 98. Италия
- 99. Казахстан
- 100. Кыргызстан
- 101. Литва
- 102. Мальта
- 103. Монако
- 104. Черногория
- 105. Нидерланды
- 106. Северная Македония
- 107. Польша
- 108. Португалия
- 109. Республика Молдова
- 110. Румыния
- 111. Сан-Марино
- 112. Сербия
- 113. Словакия
- 114. Словения

- 115. Испания
- 116. Швейцария
- 117. Таджикистан
- 118. Турция
- 119. Туркменистан
- 120. Украина
- 121. Узбекистан
- 122. Фландрия
- 123. Мадейра

БЛИЖНИЙ ВОСТОК

- 124. Бахрейн
- 125. Египет
- 126. Иордания
- 127. Ирак
- 128. Ливан
- 129. Саудовская Аравия
- 130. Объединенные Арабские Эмираты